

Passion —
et créativité

GRAPHISTE
LUCIE SCHMIDT

Portafolio



PORTFOLIO

LOGO TYPES

TYPES



Logotypes

J'accompagne entreprises, institutions et indépendants dans la création de logotypes sur mesure, pensés pour refléter leur identité et leurs valeurs.

Parmi mes réalisations : Poulailion, CC Immobilier, événements de la Ville de Florange, divers artisans, artistes et entreprises dans le cadre de projets bénévoles.

Chaque logo est conçu avec rigueur, clarté et sens.

La signature —
de votre marque



PORTFOLIO

DES UNIVERS VISUELS PENSÉS DANS LEUR GLOBALITÉ

IDENTITÉ VISUELLE

— ET DÉCLINAISONS —

— LUCIE SCHMIDT – GRAPHISTE PASSIONNÉE



Actu de La Ville de Florange



Par ici les Magazines !

J'ai conçu et mis en page plusieurs types de magazines municipaux, chacun avec une ligne éditoriale propre et une unité visuelle forte :

- Flo'Mag, le magazine sur les actualités de la Ville.
- Les magazines événementiels (Printemps à Flo', Été à Flo'...), dédiés aux programmes d'animations.
- Imagine Florange, un support participatif autour de l'aménagement, de la nature en Ville et de la qualité de vie.

L'objectif : informer clairement, créer un lien avec les habitants et rendre chaque lecture attrayante et accessible.



L'AUTOMNE à Flo

LES ÉVÉNEMENTS DE LA MÉDIATHÈQUE

Quel que soit votre âge, la médiathèque vous propose des animations régulières et gratuites tout au long de l'année: lectures de contes, ateliers créatifs, ateliers d'écriture, dessin/médiation/ludologie ou cinéma. Seul matériel: vous.

Plus d'informations sur <https://florange-pomc.ch.fr>

NOVEMBRE

ET SI ON PARLAIT DE SANTÉ MENTALE ?

Pour toutes les médiathèques Provençales de Côte d'Azur

DU 4 AU 20 NOVEMBRE
Explorez « L'arbre à idées reçues » autour de la santé mentale. Inscrivez-vous aux horaires d'ouverture hebdomadaires. **Free public.**

VENDREDI 21 NOVEMBRE À 17H
Venez parler de santé mentale avec l'équipe de l'unité de médiation Provençales de Côte d'Azur. **Free public.** - Durée: 2h - Public: adultes.

DÉCEMBRE

CE QUE VOULEZ-VOUS ÉCRIRE ?
Par Brénacat
DU 28 NOVEMBRE AU 30 DÉCEMBRE
Développez l'expression écrite et captez l'essence d'un sujet, une personnalité artistique pour vous connecter à votre famille lointaine.

Vendredi le vendredi 28 novembre 2025 à 18h. Entrée libre aux horaires d'ouverture hebdomadaires. **Free public.**

« CAUTES À COULTE, CAUTES À COULTE »
Par l'artiste Sandra Parodi-Chriet
MARSDU 20 DÉCEMBRE 2025 À 16H
Un atelier de médiation pour tous des albums de Louique et d'autres livres jeunesse. Les participants inventent des poèmes de Noël en expérimentant la technique du collage.

Durée: 2h - Public: familial dès 5 ans.

Animation offerte par le Département de Marseille dans le cadre de l'Atelier de Visuelle - ateliers musiques en bibliothèque.

Printemps à Flo

LES BOUCLES DE L'ACIER
DIMANCHE 23 MARS 2025
Stade du Beau-Kéno

Le FOC ANIM@line organise sa 13^{ème} édition des Boucles de l'Acier à Florange, en partenariat avec la ville de Florange (le dimanche 23 mars 2025).

13^{ÈME ÉDITION !}

COURSES SUR ROUTE QUALIFICATIVES CHAMPIONNATS DE FRANCE
Départ: Stade du Beau-Kéno, Départ du Collège à Florange > 10km (départ à 9H30)

INSCRIVEZ-VOUS ICI

LE MARCHÉ DE PÂQUES
DIMANCHE 6 AVRIL 2025 DE 10H00 À 18H00
Cour de l'Église Saint-Jacques

Le Marché de Pâques est de retour ! Le Cour de l'Église Saint-Jacques accueille le dimanche 6 avril 2025 le traditionnel Marché de Pâques de Florange de 10h à 18h. C'est le moment parfait pour préparer vos lièges de Pâques en famille !

Au programme de cette Journée printanière :
- animations ludiques, de nombreux ateliers, des créations originales allant des fleurs, à la cuisine, aux macarons, aux croissants, au chocolat, miel, bonbons et autres surprises.

De quel trouver de belles idées de décoration et rigoler toute la famille !

L'ÉTÉ à Flo

SKATEPARK DIABOLO
SAMEDI 28 JUIN 2025 À PARTIR DE 14H
Skatepark de Béthange

LE SAMEDI 28 juin

Le skatepark de Béthange accueille des journées de découverte, de rencontres, de partage et de culture alternative. Musique punk rock, tattooage, skate, sport, cinéma et engagement, offrent rythmés, une événement ouvert à tous, dans un esprit de liberté et de transparence.

Au programme

- 14h: ateliers pour les scolaires
- 16h-20h: animations ouvertes au public (tattooage, diaporama, skate, food vegan)
- 19h: concert punk rock en plein air

Une journée pour créer les générations, célébrer la créativité et faire vivre l'héritage de M. Eric CASTI ZANUTTIH dit Diabolo.

SKATEPARK DIABOLO

BIÈRE À FLO
SAMEDI 8 JUILLET DE 15H À MINUIT
Paroisse de La Passerelle

La quatrième édition du Festival Bière à Flo aura lieu le samedi 8 juillet 2025 sur le parvis de la Paroisse de Béthange.

De 15h à minuit, les amateurs de bières ont rendez-vous pour venir découvrir le travail, le savoir-faire artisanal et le plaisir de nombreux brasseurs.

LA BIÈRE NOUS RASSEMBLE !!

C'est également le moment de profiter de diverses animations dans une ambiance conviviale et festive: concerts, foodtrucks, marché artisanal et bien-sûr d'autres surprises.

L'AUTOMNE à Flo

EDITION 2025

florange
une ville à vivre

www.florange.fr

IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISONS

HORS SÉRIE | FLO'MAG
Focus Imagine Florange

IMAGINE FLORANGE
Participez au futur de votre ville !

www.florange.fr

florange
une ville à vivre

LA PASSERELLE

Enfin, l'avenue de Lorraine accueillera plusieurs milliers de personnes qui profiteront de la Passerelle, l'extension du centre culturel et de la salle de spectacle de Florange. L'inauguration de cette magnifique structure sera célébrée le samedi 8 juillet 2025 à 15h à la Paroisse de Béthange. L'occasion de découvrir également le programme des animations de la saison estivale.

Avec ces aménagements, l'avenue de Lorraine devient un espace d'équipements culturels, contribuant à faire de Florange une ville plus attractive et conviviale !

Carnaval des Animaux

Pour cette édition haute en couleur, j'ai imaginé une identité visuelle **joyeuse et ludique** autour du thème des animaux.

Un projet mêlant illustration, typographie expressive et communication multi-supports, pensé **pour capter l'attention et créer du lien avec les habitants.**

L'univers graphique a été décliné sur une large gamme de supports : **affiches, bâches, flyers, visuels pour les réseaux sociaux (posts, stories, vidéo), newsletters, programme printemps à flo', magazine...**



CARNAVAL DES ANIMAUX
 SAMEDI
8 mars
2025 14H
 sur le Parvis de La Passerelle

Diverses Animations, Fanfare, Mascottes
 Défilé à 16H

fiorange
 www.fiorange.fr

CARNAVAL DES ANIMAUX
 SAMEDI
8 mars
2025 14H
 sur le Parvis de La Passerelle

Diverses Animations, Fanfare, Mascottes
 Défilé à 16H

fiorange
 www.fiorange.fr

CARNAVAL DES ANIMAUX
 SAMEDI
8 mars
2025 14H
 sur le Parvis de La Passerelle

Le Carnaval de Fiorange revient cette année le 8 mars avec une thématique **des plus animalières !**

AU PROGRAMME DES 14H :

- Election du roi et de la Reine du Carnaval
- Concours du plus beau costume
- Ateliers créatifs
- Ateliers de restauration
- Fanfare
- Mascottes
- Lâcher de pigeons & jeux pour enfants

Défilé dans les rues de Fiorange
 à 16h
 Le défilé empruntera les rues de Fiorange : Avenue de Lorraine, rue d'Orléans, Grand rue, rue du Château.

fiorange
 www.fiorange.fr

CARNAVAL DES ANIMAUX
 SAMEDI
8 mars
2025 14H
 sur le Parvis de La Passerelle

Le Carnaval de Fiorange revient cette année le 8 mars avec une thématique **des plus animalières !**

AU PROGRAMME DES 14H :

- Election du roi et de la Reine du Carnaval
- Concours du plus beau costume
- Ateliers créatifs
- Ateliers de restauration
- Fanfare
- Mascottes
- Lâcher de pigeons & jeux pour enfants

Défilé dans les rues de Fiorange
 à 16h
 Le défilé empruntera les rues de Fiorange : Avenue de Lorraine, rue d'Orléans, Grand rue, rue du Château.

fiorange
 www.fiorange.fr

Bière à Flo'

Pour l'édition 2025 de Bière à Flo', j'ai imaginé une identité visuelle à la fois chaleureuse et dynamique, en phase avec l'esprit festif de l'événement. Cette direction artistique a été déclinée sur l'ensemble des supports de communication : flyers, bâches pour les ronds-points, panneaux sucette, visuels pour les réseaux sociaux (publications, stories, vidéos), newsletter, programme d'été, magazine municipal...



Les Magistrales

Pour la première édition de l'événement Les Magistrales, j'ai assuré la conception complète de l'identité visuelle, du print au digital. Affiches, bâches de rond-point, panneaux extérieurs, flyers, cartons d'invitation, stories, publications et vidéos pour les réseaux sociaux : chaque support a été pensé pour traduire l'univers immersif et magique du week-end.

Une direction artistique mêlant mystère, poésie et élégance, au service d'un événement hors du commun.



En savoir plus ici !



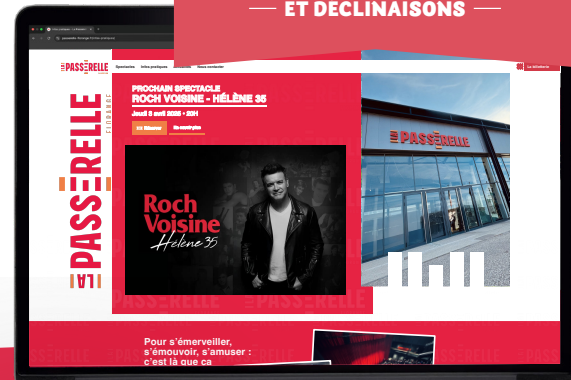
La Passerelle

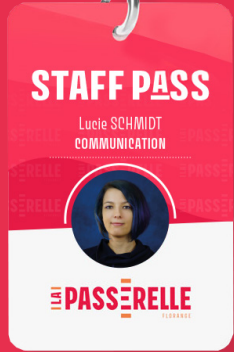
L'univers graphique de La Passerelle à Florange a été entièrement repensé : création d'une nouvelle identité visuelle, d'une charte graphique complète et d'un webdesign sur mesure pour le site internet.

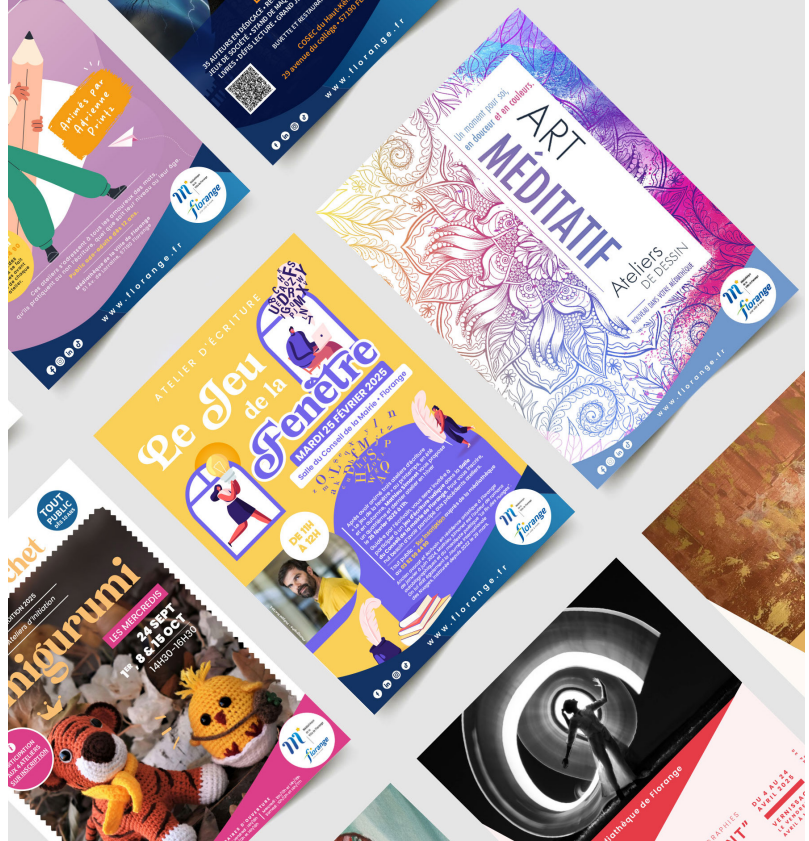
L'identité a ensuite été déclinée sur de nombreux supports print et événementiels : plaquette, flyers, affiches, kakémono, tonnelle, invitations, badges... ainsi que sur des contenus digitaux, avec la production de visuels et de vidéos pour les réseaux sociaux. L'ensemble vise à affirmer une image cohérente, identifiable et adaptable à tous les formats.



IDENTITÉ VISUELLE
— ET DÉCLINAISONS —







J'ai développé l'identité visuelle de nombreux supports print de la médiathèque de la Ville de Florange, en assurant la cohérence graphique sur l'ensemble de leur **communication culturelle**. Chartre colorée, choix typographiques, hiérarchisation de l'information et travail d'illustration ont été pensés pour valoriser chaque événement : **expositions, ateliers créatifs, rencontres, programme jeunesse...** Les visuels ont été déclinés sur différents formats (affiches, flyers, cartons d'invitation), avec une direction artistique à la fois dynamique, accessible et adaptée aux différents publics.





Poulailion



J'ai participé chez Poulailion à une communication visuelle à 360°, **entre créations print** (affiches, dépliants, catalogues, packaging) **et supports grand format** (enseignes, panneaux, covering véhicules), **sans oublier le digital** : publications, stories animées, photos et vidéos. Qu'il s'agisse de **communication interne ou externe**, chaque support était pensé pour allier exigence graphique et impact visuel, toujours en cohérence avec l'image de marque.





IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISONS

Velleminfroy

Travailler pour Velleminfroy, l'eau minérale du groupe Poulailion, c'était traduire la pureté et le prestige d'une marque à travers des créations sur-mesure: étiquettes bouteilles multi-pays, packagings, affiches, dépliants, flyers, kakémonos, chemises, cartes de visite, covering voiture, vidéos, contenus sociaux, stands... Un ensemble de créations pensées pour renforcer l'image de marque sur tous les canaux.



PORTFOLIO

PHOTO- GRAPHIE



LUCIE SCHMIDT - GRAPHISTE PASSIONNÉE

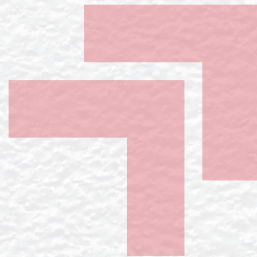
Photos culinaires

Au fil des années, j'ai développé mes compétences en **photographie culinaire**, mêlant photos d'ambiance, packshots produits et photomontages. Ne disposant pas toujours des moyens matériels ou de temps pour créer chaque décor, j'ai appris à compenser grâce à l'art du photomontage (merci Photoshop), en jouant sur les ombres, la lumière et les textures pour mettre en valeur chaque détail.

Sublimer un produit, donner envie au client : c'est tout l'art de composer une image forte et crédible.

Mais alors, face à ces compositions, arriverez-vous à différencier la part de la photo, et celle du montage ?

Mon but —————
vous donner faim





Photos d'eau minérale



Photographier de l'eau minérale est un exercice bien plus complexe qu'il n'y paraît. Derrière une apparente simplicité se cache un véritable défi : éviter les reflets, préserver la transparence et valoriser la pureté du produit, sans surcharger l'image.

Ce travail m'a permis de me perfectionner dans la maîtrise de la lumière, des matières translucides et du détail en postproduction.

L'objectif : rendre l'eau désirable, en créant une image à la fois claire, rafraîchissante, qualitative et valorisante pour le produit.

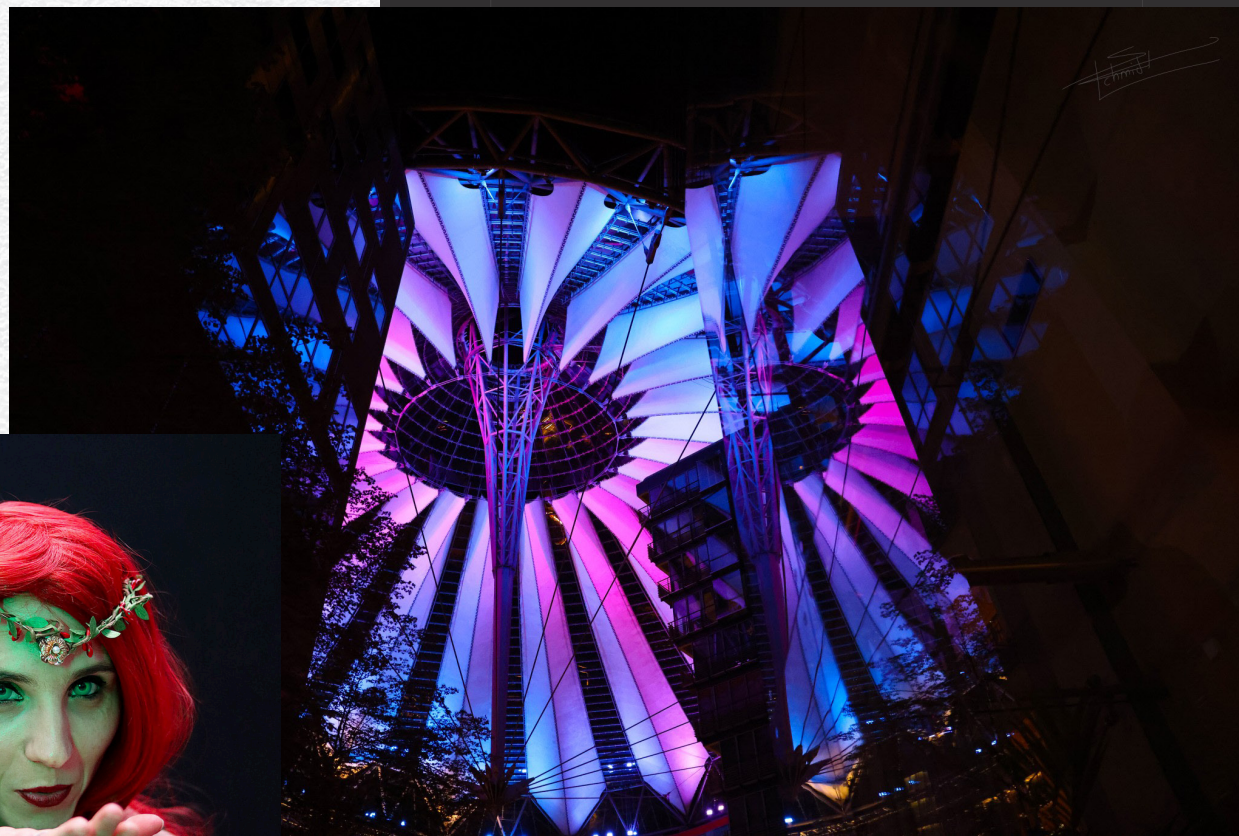
Mon but _____
vous donner soif

Divers

En parallèle de mon activité professionnelle, je développe mes compétences photographiques en jouant avec la lumière, le mouvement, le cadrage et la composition.



Team Canon
par ici !

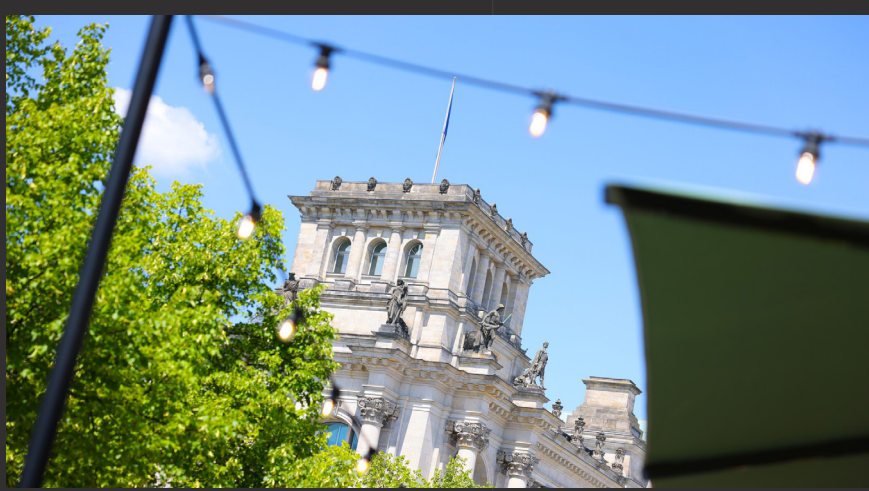




Mon but _____
transmettre une émotion









Passion —
et créativité



LUCIE SCHMIDT

GRAPHISTE



Suivez-moi !



<http://luciesch.com/>

Contactez-moi !

luciole99@bbox.fr

07.50.45.41.48